

PROFIL KOMPANIJE



PROZORSKI POGLEDOMI!
MODERAN DIZAJN, VRHUNSKA IZRADA, PRODUŽENA GARANCIJA

PROFIL KOMPA NIJE



Istorijat

* Brabo počinje sa radom, tehničko-tehnološkim pripremama, 1988. godine. U selekciji programa, između ostalih, izabran je krovni prozor zbog raznovrsnosti njegove pripreme. Ideja je prvenstveno bila napraviti proizvod koji je po karakteru kompleksan, a izazov je predstavljala i činjenica da je do tada krovni prozor bio 100% uvozna komponenta iz tehnički-razvijenih zemalja.

* Nakon dve godine priprema za jedan ovakav program, 1990. godine Brabo započinje proizvodnju i već 1991. se u prodaji našao prvi Brabo krovni prozor.

* Od 1998. godine Brabo nastavlja da postoji kao preduzeće za proizvodnju isključivo krovnih prozora na čelu sa gospodinom Agapijem Bojovićem. Ovim se kvalitet proizvoda podiže na još viši nivo.



PROFIL KOMPANIJE



Brabo danas

* Brabo je danas ozbiljna, industrijalizovana, tehnički kurentna i tipski prepoznatljiva firma. Razvojni procesi u firmi postavljaju se na tehnološki poslednjoj generaciji.

* Program proizvodnje prate tri tehnološki potpuno različita i odvojena pogona (limarski, stolarski i bravarski), integrisana u proizvod koji izlazi na kraju - krovni prozor visokog kvaliteta.

* Brabo prodajni asortiman definisali su kupci, čiji su zahtevi uzimani u obzir pri konstrukciji proizvoda. Poštujući njihove potrebe došlo se do Brabo euro-line modela krovnih prozora, dostupnog u nekoliko serija.



PROFIL KOMPANIJE



Misija i vizija

* Sa kvalitetom svojih proizvoda i usluga Brabo se nalazi u rangu vodećih svetskih proizvođača krovnih prozora. Do 2000. godine ostvareno je veliko učešće na tržištu ne samo Srbije, već i Crne Gore, Bosne i Hercegovine, kao i drugim inostranim tržištima. Zato su i novi modeli prilagođeni ukupnoj svetskoj ponudi i potražnji.

* Novi modeli predstavljaju krajni ishod dvadesetogodišnjeg rada na razvoju kvaliteta. Svaki detalj novih modela Brabo krovnih prozora u skladu je sa svetskim standardima, čime je dokazano znanje i iskustvo.

* Osnovni cilj Brabo preduzeća jeste da korisnici Brabo krovnih prozora budu ponosni što ih poseduju.

PROFIL KOMPA NIJE

Vrednosti kompanije

Vrednost kompanije se ogleda u godinama rada sa dobavljačima, kupcima i spoljnim saradnicima.



- * Stabilnost poslovanja
- * Permanentno usavršavanje i tehnološke inovacije
- * Timski rad oličen u uzajamnom poštovanju i dobroj saradnji
- * Korektna saradnja sa svim partnerima
- * Briga o potrebama i zahtevima kupaca
- * Odgovornost i pouzdanost koja se ogleda u poštovanju ugovornih obaveza i rokova



PROFIL KOMPA NIJE



USLUGE

Izrada i ugradnja KROVNIH PROZORA:

- * sa rotiranjem u srednjoj osi
- * sa otvaranjem u gornjoj tački
- * krovna vrata

Izrada PROPRATNOG PROGRAMA:

- * dekoracija i zaštita od sunca: venecijaneri i rolo-roletne
- * šipka za otvaranje-zatvaranje prozora
- * električno i daljinsko upravljanje



PROFIL KOMPANIJE



Odnos s kupcima

* Politika Brabo preduzeća jeste da kupcu ne treba nuditi da kupi, već mu pomoći da raspozna šta mu je potrebno, dati mu savet.

* Dolaskom u Brabo prodajne objekte kupac je pažljivo saslušan, kako bi se prepoznale njegove potrebe i jasno definisao model koji bi ih zadovoljio. Odabrani model jasno mu je predstavljen od tehničkih i finansijskih informacija do informacija o rokovima, kao i svim informacijama koje on smatra važnim. Tako kupac iz Brabo prodajnih objekata izlazi sa potpunom slikom programa i proizvoda u odnosu na lične zahteve i potrebe.

* Pred kupcima stoji i ponuda profesionalnog savetovanja izlaskom na teren. Brabo se trudi da to bude praksa i kad kupac to ne zahteva. Sa težnjom da razvije poverenje Brabo nastoji da bude prisutan od početka do kraja procesa, da se usaglasi sa kupcem, ali da konačnu odluku uvek ostavi kupcu.

PROZORS POGLEDOM!
MODERAN DIZAJN, VRHUNSKA IZRADA, PRODUŽENA GARANCIJA

PROFIL KOMPANIJE



Brabo tim

* Za jedan ovakav program koji se nudi tržištu potrebna je kadrovski visoko razvijena radna snaga, koja poseduje visok nivo tehničkog znanja, kao i dugogodišnje iskustvo koje nosi specifičnosti u odnosu na standardna znanja i iskustva.

* Brabo preduzeće čini 40% visoko obazovanih, čime se nalazi na kadrovski višem nivou proizvodnje i predstavlja ozbiljno preduzeće u odnosu na druge proizvodne radne organizacije ove vrste.

* Zaposleni u Brabo preduzeću prisutni su u svim fazama proizvodnje i time iskoordinirani u odnosu na krajnju funkciju koju lično obavljaju. U skladu sa navedenom strategijom Brabo teži da zaposleni što više vremena provode na terenu, spoznajući praktičnu primenu i mogućnosti krovnih prozora.



PROZORS POGLEDOM!
MODERAN DIZAJN, VRHUNSKA IZRADA, PRODUŽENA GARANCIJA

PROFIL KOMPA NIJE



Ključni ljudi



* **Agapije Bojović**, osnivač i generalni direktor

Kontakt: agapije@brabo-rw.com



* **Vlatko Beatović**, direktor proizvodnje

Kontakt: vlatko.beatovic@brabo-rw.com



* **Đuro Korolija**, komercijalista

Kontakt: djuro.korolija@brabo-rw.com

PROFIL KOMPA NIJE



PRIZNANJA

Nagrade

- * Beogradski sajam – posebno priznanje 2002. godine
- * Beogradski sajam – posebno priznanje 2003. godine
- * Novosadski sajam – bronzana medalja 2002. godine
- * Novosadski sajam – srebrna medalja 2003. godine
- * Privredna komora Vojvodine pohvala "Dobar dizajn" 2003. godine
- * Privredna komora Vojvodine pohvala "Dobar dizajn" 2009. godine
- * Beogradski sajam Posebno priznanje 2009. godine

Zahvalnice

- * Zahvalnica – Srpska pravoslavna crkva 2000. godine
- * Zahvalnica Manastir "Crna reka" 2006. godine
- * Zahvalnica – Građevinski fakultet 2000. godine

MODERAN DIZAJN, VRHUNSKA IZRADA, PRODUŽENA GARANCIJA
PROZORS POGLEDOM!

PROFIL KOMPANIJE



Standard

ISO 9001:2008 SGS

Kontakt

BRABO D.O.O.

LJUBOMIRA ŽIVKOVIĆA ŠPANCA 24

11427 BEOGRAD - VRANIĆ

TEL: (+381 11) 2331-965,

2341-777

834-03-52

E-MAIL: OFFICE@BRABO-RW.COM

WWW.BRABO-RW.COM



www.brabo-rw.com

PROZORS POGLEDOM!
MODERAN DIZAJN, VRHUNSKA IZRADA, PRODUŽENA GARANCIJA